



De Algemene Administratie van de Fiscaliteit bij de FOD Financiën

Carlos SIX

Administrateur-generaal van de Fiscaliteit

Lid van het managementteam van de FOD Financiën

Lid van het Directiecomité



Onze missie

waarom bestaan we?



MISSIE

= waarvoor STAAN we?

Rechtvaardige & juiste heffing van
belastingen & heffingen
verschuldigd door
Particulieren, KMO's en
Grote Ondernemingen

Onze visie

wat willen we zijn?



VISIE

= waarvoor GAAN we ?
en wat willen we bereiken?

- **Verbeteren van efficiëntie & effectiviteit**
 - Professionele medewerkers
 - Organisatiestructuur
 - Resultaatgericht
 - Integrale kwaliteitszorg
- **Innoverende organisatie**
 - Volgen van ontwikkelingen
 - Investeren in ontplooiing van medewerkers
- **Optimale interne & externe communicatie**
 - Transparante werking
 - Sensibiliseren van de doelgroepen
 - Responsabilisering
 - Rechtszekerheid

Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

- Tegen 2017 wil de AAFisc
 1. de DOELTREFFENDHEID – en dus de mate waarin we onze doelstellingen behalen – sterk verhogen
 - a. Door het stimuleren van compliance
 - b. Door een optimalisatie van de controles met garantie op een gelijke behandeling

Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

- Tegen 2017 wil de AAFisc
 2. de EFFICIENTIE – en dus de inzet en productiviteit van onze beschikbare middelen – sterk verbeteren
 - a. Door te streven naar een optimale inzet van haar personeel binnen een aangepaste doelgroepgerichte organisatiestructuur
 - b. Door haar bedrijfsprocessen actief te beheren, te modelleren, te documenteren & te automatiseren waar mogelijk
 - c. Door zo veel als mogelijk elektronisch te werken

Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

- Tegen 2017 wil de AAFisc
 3. het niveau van DIENSTVERLENING substantieel verbeteren
 - a. Door een aanpak en dienstverlening, afgestemd op doelgroepen
 - b. Door het maximaal automatisch toekennen van een recht

Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

■ Tegen 2017 wil de AAFisc

1. de DOELTREFFENDHEID – en dus de mate waarin we onze doelstellingen behalen – sterk verhogen
 - a. Door het stimuleren van compliance
 - b. Door een optimalisatie van de controles met garantie op een gelijke behandeling

Stimuleren van de compliance door:

1. Aangifteplicht vergemakkelijken

- Externe gegevens elektronisch binnenhalen en vooraf invullen
 - Uitbreiding voorstel vereenvoudigde aangifte
 - Tax on Web maximaal vooraf invullen

2. Nultolerantie

- Harmonisatie werkmethodes
- Maximaal digitaal
 - Herinneringsbrieven
 - Boeteberichten
 - Aanslag van ambtswege
- Reglementaire wijzigingen

Stimuleren van de compliance door:

3. Preventieve aanpak

- Vooraf aankondigen controleacties
- CRM-acties

4. Stakeholders (cijferberoepen)

=> samenwerking

Optimalisatie van de controles met garantie op gelijke behandeling:

- **Alles controleren**
 - niet haalbaar
 - niet wenselijk
- **Strategie => 2 assen**
 - **Acties ter preventie van risico's**
 - Voorafgaand aankondigen
 - CRM
 - **Gericht fiscaal toezicht ⇔ performant risicobeheer => gelijke behandeling !**
 - **Selectie o.b.v. risicoprofiel (centraal)**
 - ▶ Doelstelling tegen 2017:
80% gerichte controles via centrale selectie
 - **Uitvoering controles o.b.v. controleaanpak**
 - ▶ Controlemodel
 - ▶ Duurtijd

Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

■ Tegen 2017 wil de AAFisc

2. de EFFICIENTIE – en dus de inzet en productiviteit van onze beschikbare middelen – sterk verbeteren
 - a. Door te streven naar een optimale inzet van haar personeel binnen een aangepaste doelgroepgerichte organisatiestructuur
 - b. Door haar bedrijfsprocessen actief te beheren, te modelleren, te documenteren & te automatiseren waar mogelijk
 - c. Door zo veel als mogelijk elektronisch te werken

Organisatieontwikkeling

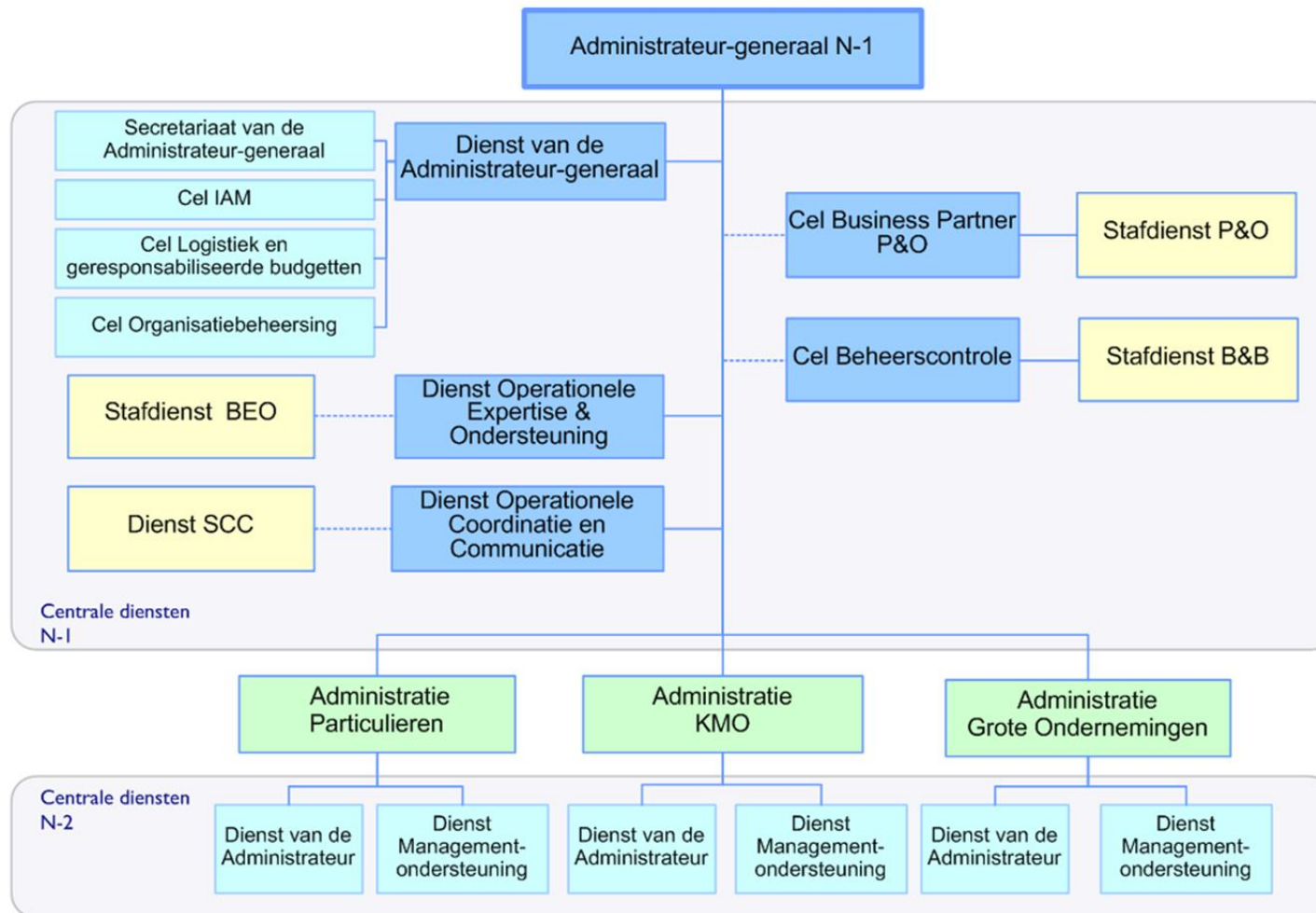


- Optimaal afgestemde organisatiestructuur
 - Beantwoorden aan behoeften van BP
 - Veel grotere transparantie, duidelijkheid en eenvormigheid binnen de administraties P, KMO, GO

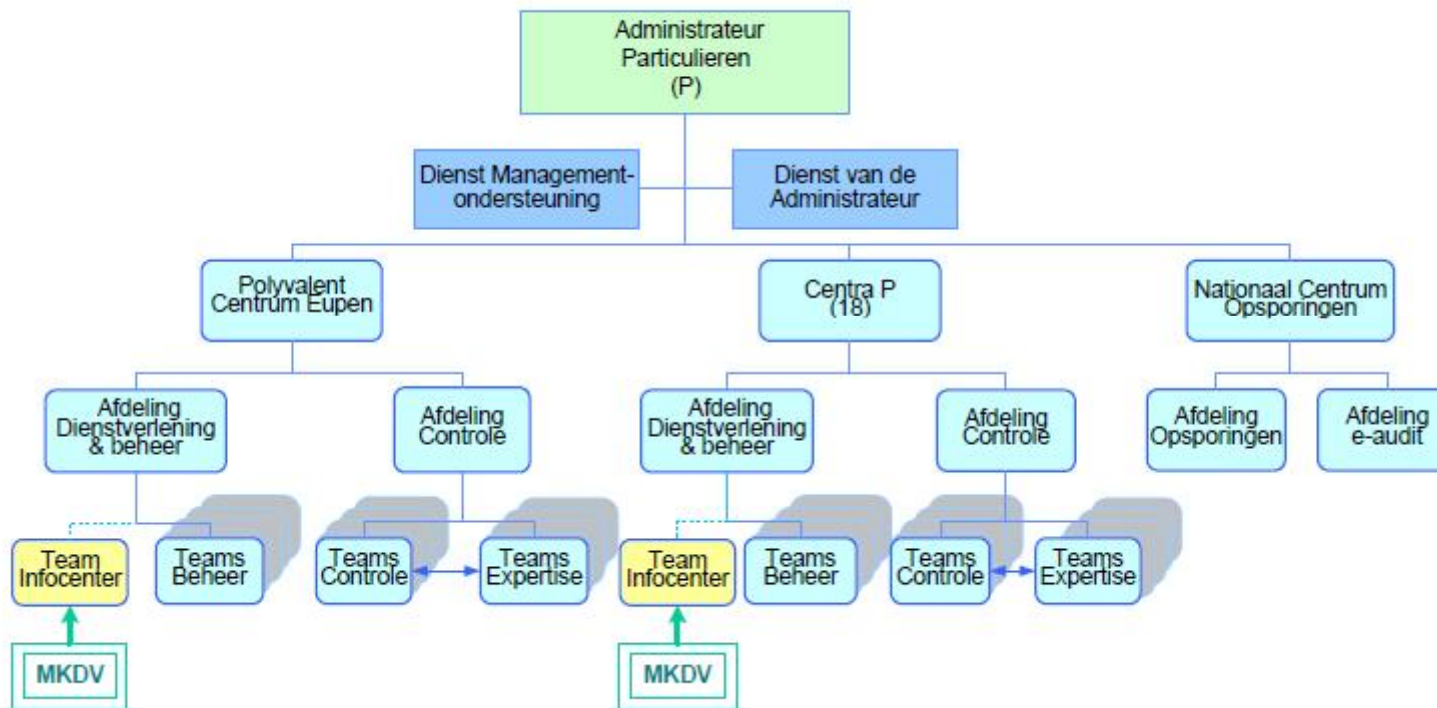
⇒ invulling organigram KB 3/12/2009

Nieuwe organisatiestructuur

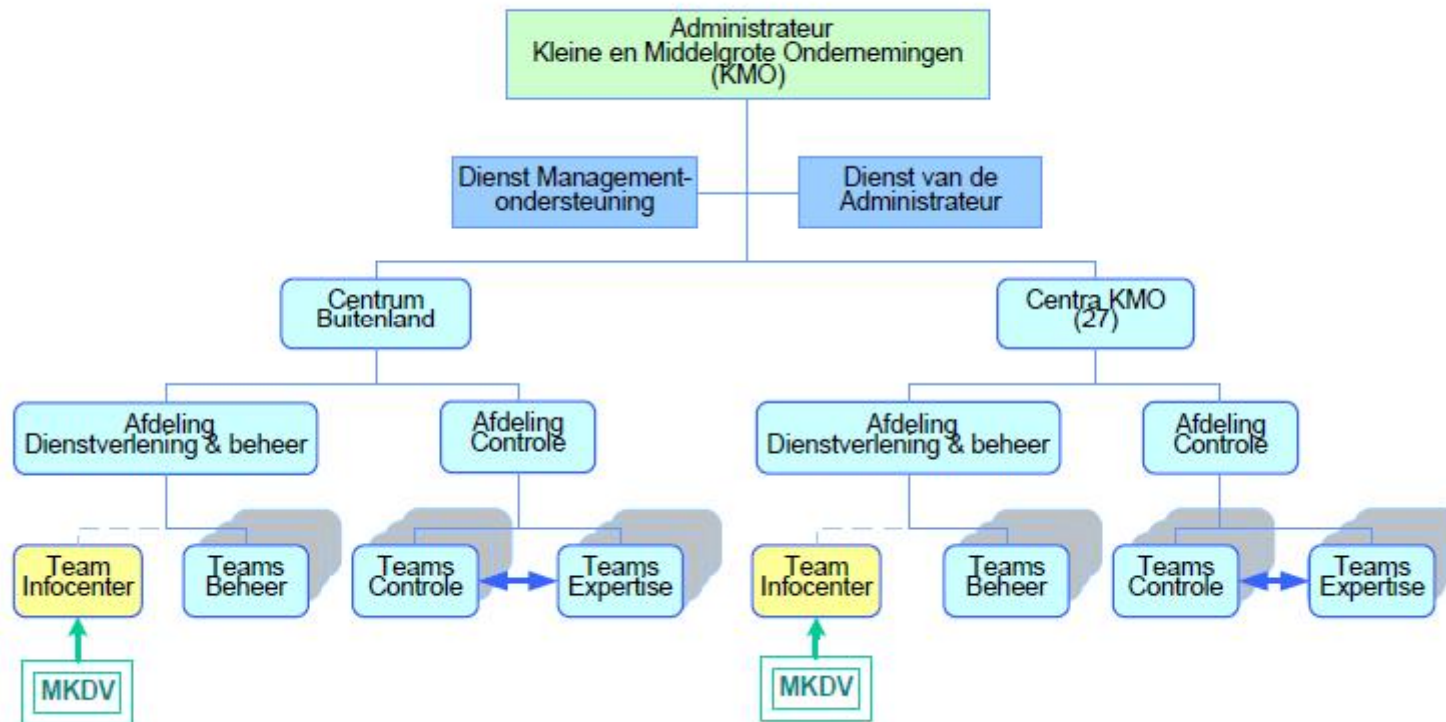
ORGANIGRAM CENTRALE DIENSTEN AAFISC



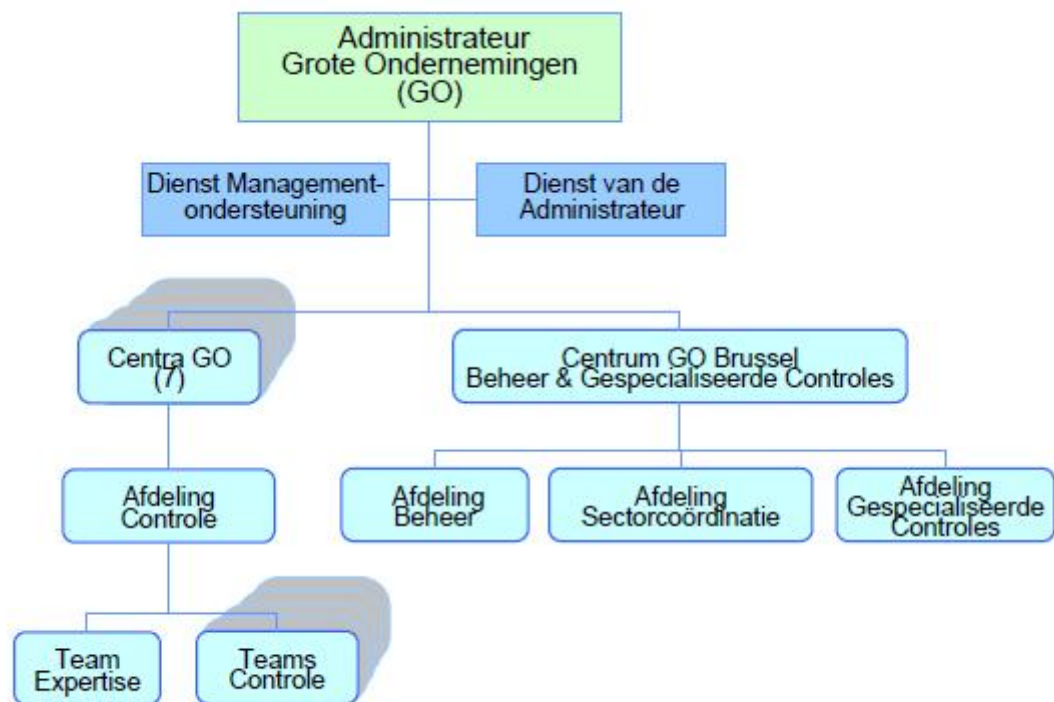
Administratie Particulieren



Administratie KMO



Administratie GO



Strategie AAFisc 2012-2017: *hoe realiseren we onze visie?*

- Tegen 2017 wil de AAFisc
 3. het niveau van DIENSTVERLENING substantieel verbeteren
 - a. Door een aanpak en dienstverlening, afgestemd op doelgroepen
 - b. Door het maximaal automatisch toekennen van een recht

Multikanaal diensten verlenen

Dienstverlening op maat van de DOELGROEP

- Burger = Particulieren
- Bedrijven = KMO & GO
- BURGER (P)
 - Multikanaal diensten verlenen
 - Professionele en uitgebreide dienstverlening bij rechtstreeks contact (F2F)
 - Aanwezigheid op beurzen
 - Telefonische bereikbaarheid
 - ▶ Vragen onroerende voorheffing
 - ▶ Ondersteuning door operationele diensten in piekuren
 - Faciliteren vervullen aangifteplicht
=> alternatieven?
 - Voorstel vereenvoudigde aangifte (VVA)
 - Tax on Web: vooraf invullen & degelijke wizards
 - Maximaal digitaal

Multikanaal diensten verlenen



Dienstverlening op maat van de DOELGROEP

- **BEDRIJVEN (KMO/GO)**
 - Evoluëren naar verplicht elektronisch indienen => via performante toepassingen
 - Behoeftanalyse - tevredenheidsenquêtes
 - Eenzelfde vraag => eenzelfde antwoord ongeacht plaats/kanaal
 - Volwaardig, elektronisch en professioneel klachtensysteem
 - Elektronisch indienen van verzoek ambtshalve ontheffing & bezwaarschrift



Bedankt voor uw aandacht



Fiscaliteit en zijn economische betekenis:
Opportunities en bemerkingsen

Franky Hillen – 17/10/2013



STELLING 1



Wereldwijde fiscale transparantie wordt de norm

STELLING 2



(Fiscale) rechtszekerheid is ver te zoeken

STELLING 3



Belasting op (on)roerend vermogen is de trend

STELLING 4



Key medewerkers belonen is veel te ingewikkeld

STELLING 5



Administratieve vereenvoudiging en controles: the never ending story

STELLING 6



Fiscale consolidatie zou veel problemen oplossen

STELLING 7



Fiscale innovatiemaatregelen: onbekend en onbemind

STELLING 8



België: een belastingparadijs voor de overdracht van vermogen

Contactgegevens

Franky Hillen

Director

fhillen@deloitte.com

Tel. 03 800 89 04

Kantoor Antwerpen

Lange Lozanastraat 270

2018 Antwerpen

Tel. 03 800 89 00

Fax 03 800 89 01

www.deloitte-fiduciaire.be



Deloitte Fiduciaire



www.kmokompas.be



www.cloudaccounting.be



www.deloitte-fiduciaire.be



<http://twitter.com/#!/deloittefidu>



facebook.deloitte-fiduciaire.be

Deloitte

Fiduciaire

De inhoud en de lay-out van deze presentatie zijn de exclusieve eigendom van Deloitte Fiduciaire* (hierna "Deloitte") en/of zijn medewerkers en worden beschermd door het auteursrecht en andere relevante intellectuele eigendomsrechtswetten en verdragen. Geen enkele reproductie in onder het even welke vorm of via om het even welk medium is toegestaan zonder de uitdrukkelijke toestemming van Deloitte.

Deze presentatie werd opgemaakt in algemene termen en men kan er dan ook voor specifieke situaties niet op steunen.

Hoewel Deloitte de betrouwbaarheid van de gegeven informatie nagaat, is dergelijke informatie algemeen en kan Deloitte in geen geval aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke fouten die kunnen optreden ten gevolge van het gebruik of de interpretatie van deze informatie zonder de bijstand van Deloitte.

De informatie die in deze presentatie is verrat, is gebaseerd op de wet, reglementeringen, rechtspraak, concrete gevallen, rulings en andere bronnen die bestaan op het moment van de presentatie. Bijgevolg kunnen latere wijzigingen in of aan het voorgaande (waarvoor Deloitte geen verantwoordelijkheid draagt om de lezer/gebruiker ervan te informeren) leiden tot de ongeldigheid van de informatie verrat in de presentatie.

Toepassing van de vervatte principes zal afhangen van de specifieke toepasselijke omstandigheden en we raden aan dat U professioneel advies vraagt vooraleer te handelen of u te onthouden van enige handeling op basis van de inhoud van deze presentatie. Deloitte zal de lezer/gebruiker graag bijstaan om hem te adviseren hoe de principes verrat in deze presentatie toe te passen in specifieke situaties. Deloitte aanvaardt geen zorgvuldigheidsplicht of aansprakelijkheid voor enig verlies veroorzaakt aan een persoon die handelt of die zich onthoudt van enige handeling als gevolg van enige informatie verrat in deze presentatie.

*Een afdeling van Deloitte Accountancy BV o.v.v.e. CVBA.