

Les nouvelles tendances du commerce de détail

Du phygital à l'écosystème, en passant par les réseaux sociaux

Présentations des orateurs :

23/04/19

08h30-13h

Créagora Namur



Forum
Financier
Namur

Les défis du monde de la distribution ou comment distributeurs et consommateurs s'adaptent aux changements par Pietro Zidda, Professeur de management et marketing à l'UNamur.

La création de valeur commerciale, financière et actionnariale à travers l'histoire du retail belge moderne par Pierre-Alexandre Billiet, CEO du magazine [Gondola](#) et General Manager de [Retail Society](#).

« The ExConomy » ou la nouvelle stratégie omnicanal par Xavier Goebels, CEO & fondateur de [PointCarré](#) et administrateur du groupe ZEB-PointCarré.

Faire du commerce de détail autrement par Frank Mestdagh, co-fondateur gérant de l'enseigne [D'Ici](#).

L'écosystème du coworking alimentaire mis en place aux Ateliers de Bossimé par Ludovic Vanackere, CEO [Ateliers de Bossimé](#) et [Artisans de Bossimé](#). Il décrira la genèse et les valeurs indispensables pour la création d'un restaurant durable.

L'apport des réseaux sociaux dans le développement d'une activité commerciale : un cas concret par Murielle Lenglez, CEO et fondatrice de [Un petit coin de parapluie](#).