



De Post , een onderneming met toekomst

Financieel Forum Regio Mechelen

Johnny Thijs

Mechelen, 7 mei 2008



1. De vrijmaking van de postmarkt

2. De Post: 6 jaren geleden
veranderingsprogramma
eerste resultaten

3. Hoe hebben we dit gedaan?

4. Nog een lange weg af te leggen!

5. Q & A

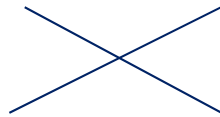


Big Bang 2011

Volledige vrijmaking van de postmarkt.
Resultaat van een EU beslissingsproces
dat meer dan 10 jaren geleden werd gestart.



DE POST



DE NIEUWE SPELERS

USO verplichting

- ganse land
- 5x per week
- contractuele/statutaire medewerkers
- ex-'administratie'
- kwaliteitsdoelstellingen D+1, ...
- prijscontrole

- minimaal 1 gemeente



Het is nu aan de Belgische regering om het regelgevende kader uit te werken.

Voor De Post staat de toekomst op het spel.

AGENDA



1. De vrijmaking van de postmarkt

2. De Post: 6 jaren geleden
veranderingsprogramma
eerste resultaten

3. Hoe hebben we dit gedaan?

4. Nog een lange weg af te leggen!

5. Q & A



- Volumes beginnen te dalen
- 3% in 2002-2003
- Povere kwaliteitsresultaten: D+1 = 79% in 2002
- Lage 'employee satisfaction' = 56% in 2004
(vs 79% marktgemiddelde)
- Lage klantentevredenheid: 53% in 2003
- Absenteïsme = 9,8% in 2002
- Alle 'nieuwe' activiteiten 'loss leading'
niet concurrentieel in pakjes (D+4 vs D+1)

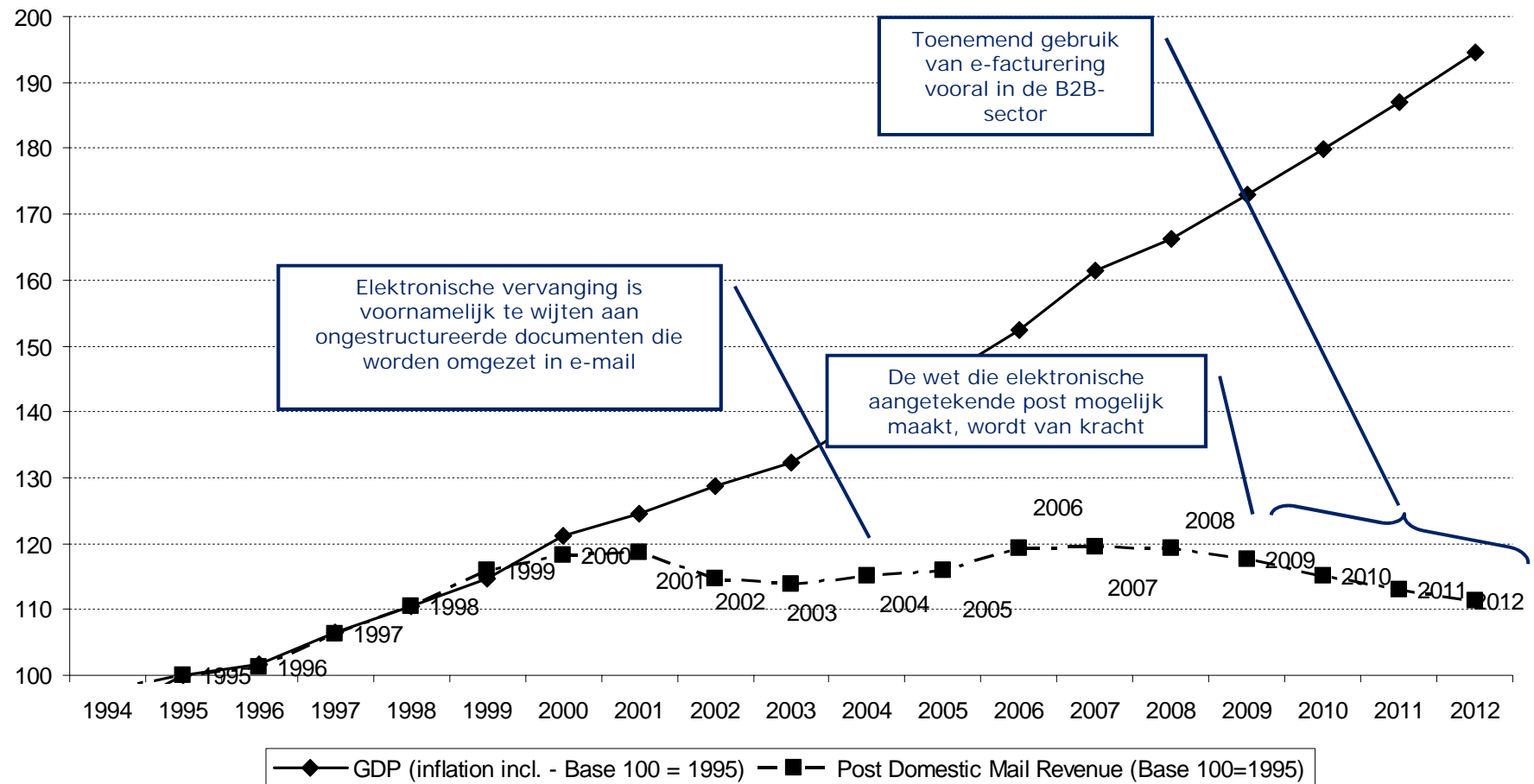


Schaareffect

Elektronische vervanging in Domestic Mail (*)



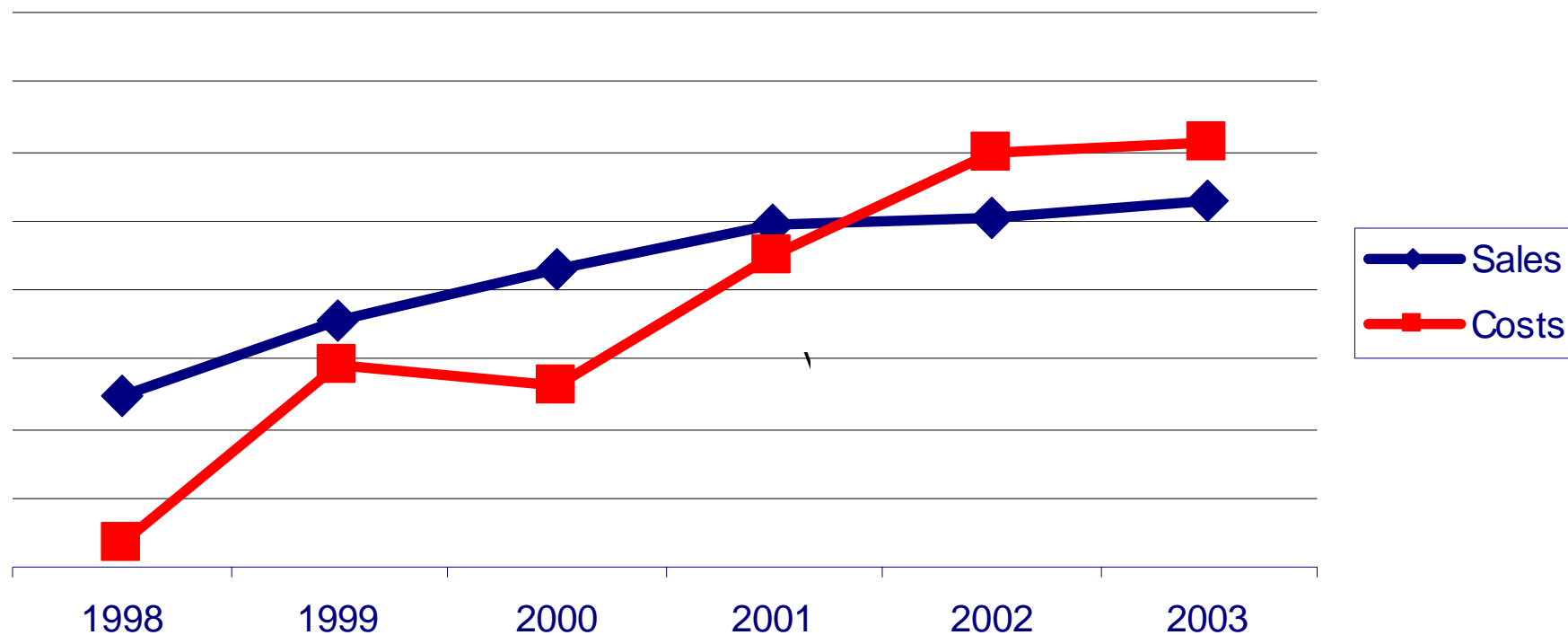
Domestic Mail Revenue vs GDP (at market prices) - Base 100=1995



(*) Inkomsten Domestic Mail vóór concurrentie en strategische projecten



2002-2003: het schaareffect



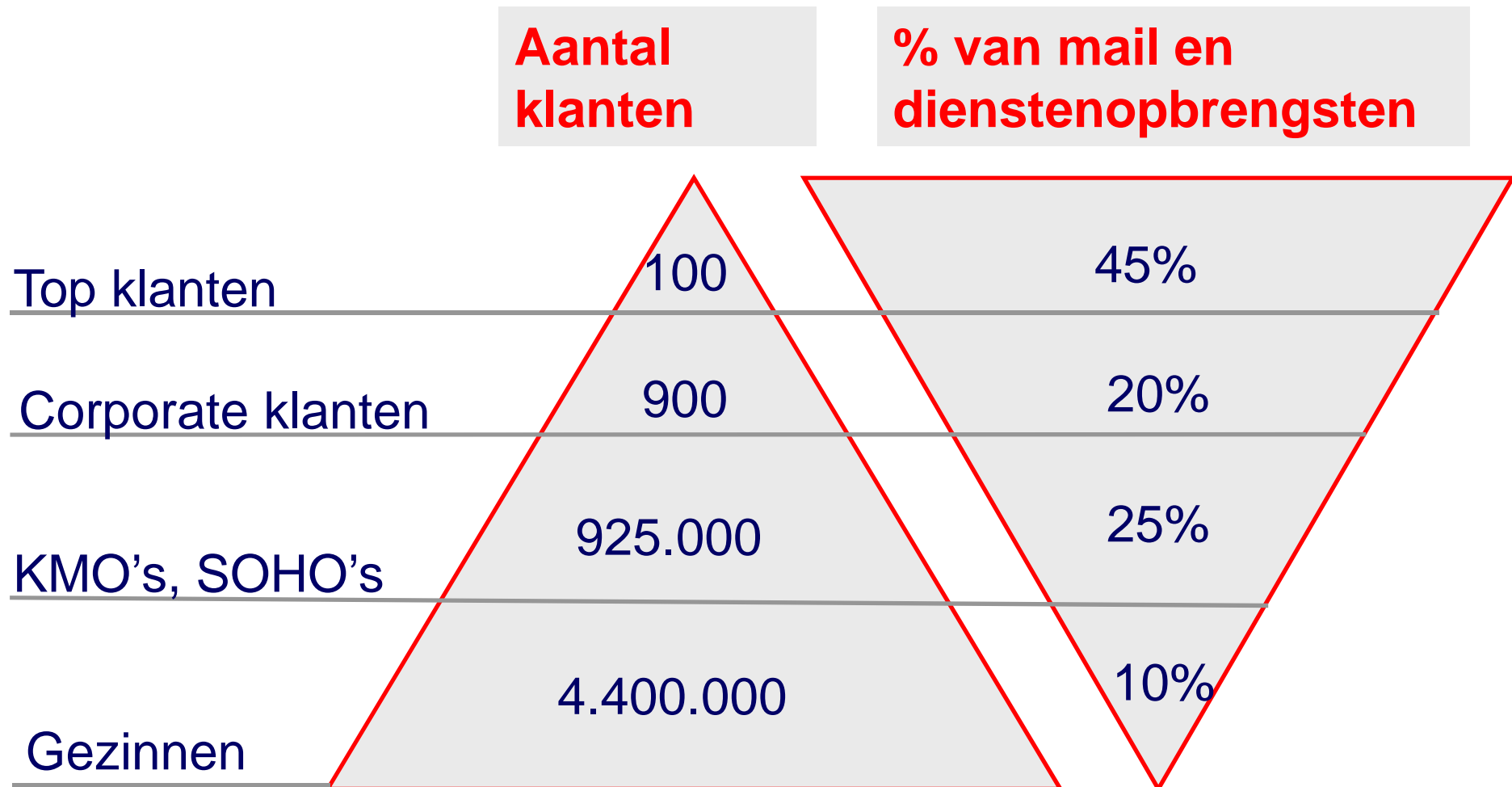
Kaspositie daalt eind 2003 tot € 100 mln



En dat voor de vrijmaking
van de markt!

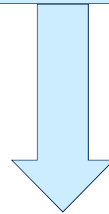
In een markt die zeer
afhankelijk is van de grote
bedrijven.

Vijf miljoen klanten, maar onze inkomsten komen hoofdzakelijk van een beperkt aantal grote klanten





De Post heeft toekomst, indien ze op korte tijd haar structuur, werking en kosten kan aanpassen aan de vereisten van een vrije markt



De uitdaging
... alles veranderen op heel
weinig tijd

...en helaas veel gemiste kansen!



NL: TPG geprivatiseerd in 1989, beursgenoteerd sinds 1997

DL/ Deutsche Post: geprivatiseerd in 1995, beursgang in 2000

Europees postdebat: discussie begonnen in 1992- volledige liberalisatie in?
Europees telecomdebat: discussie begonnen in 1986 – liberalisatie in 1998.

1991. *Wet overheidsbedrijven : RTT → Belgacom – Regie posten → De Post*
- 1992 *Belgacom → autonoom overheidsbedrijf met beheerscontract*
Datum liberalisatie telecommarkt gekend
De Post → autonoom overheidsbedrijf met beheerscontract
Beginnend debat over liberalisatie postdiensten (groenboek)
1997. *Eerste postrichtlijn – liberalisatie 2000 (350 gr)*
2000. *De Post → NV van publiek recht met statuten – nieuw management & nieuw strategisch plan*
- 2004 *Belgacom → beursgenoteerd*

2003–2006: ommekeer



- Nieuw managementteam
- Politieke steun voor moderniseringsprogramma (€ 300 mln kapitaalsverhoging)
- Moderniseringsprogramma: 10 kernprojecten (zie volgende slide)
- 'Steun' van de vakbond: enkel natuurlijke afvloeiingen, geen ontslagen
- Realisaties: Georoute I & II: – 24% FTE's in de uitreiking
Nieuwe sorteercentra
'PostPunten'
- Meest opvallende resultaten op het vlak van:
 - Financiële producten
 - Internationale post
 - Stimuleren van DM
 - Documentbeheer



Moderniseringsprogramma: Kernprojecten





Vroeger



Toekomst

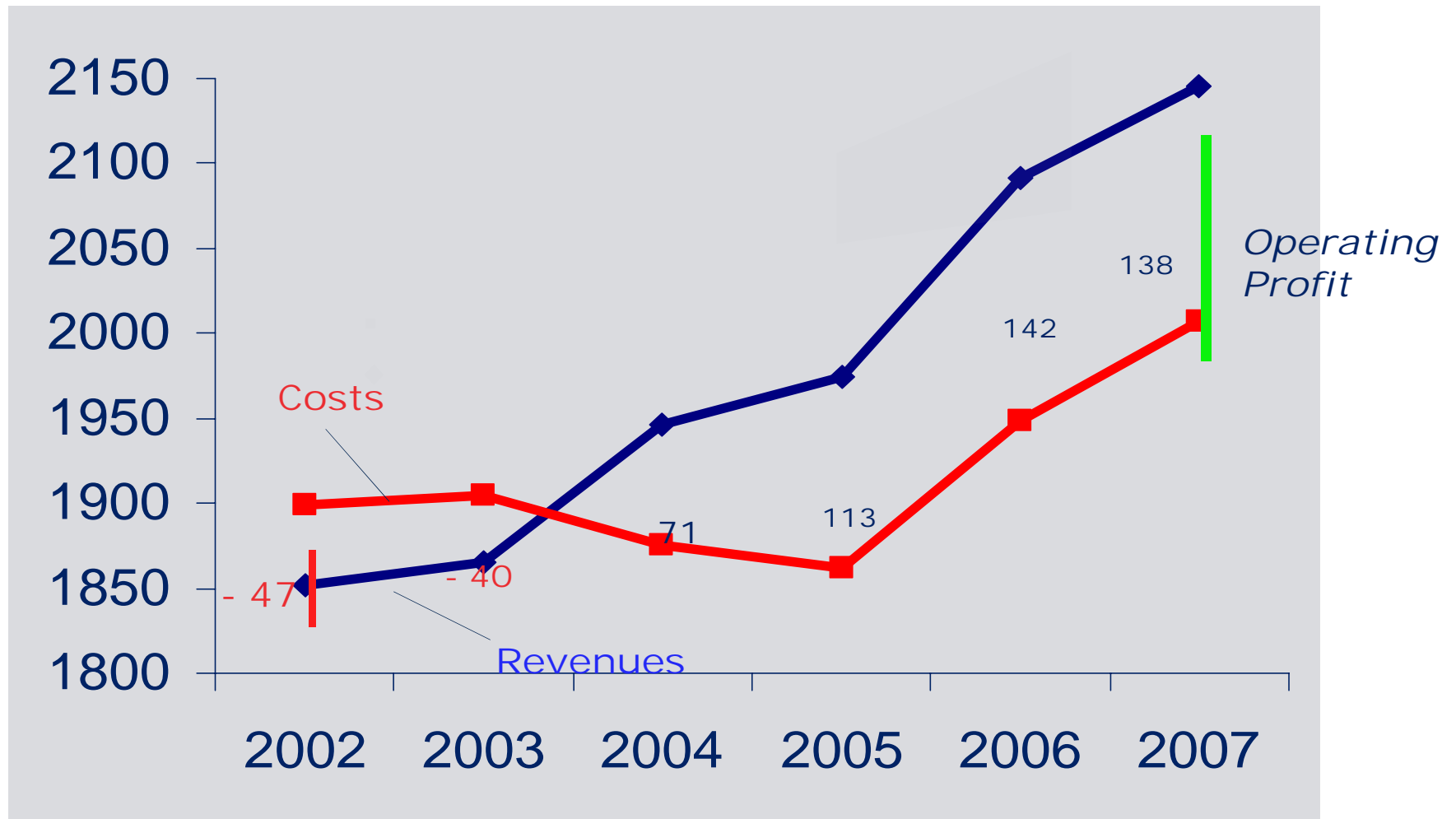
➔ "multi-kanaal"



2004-2005: einde van het schaareffect



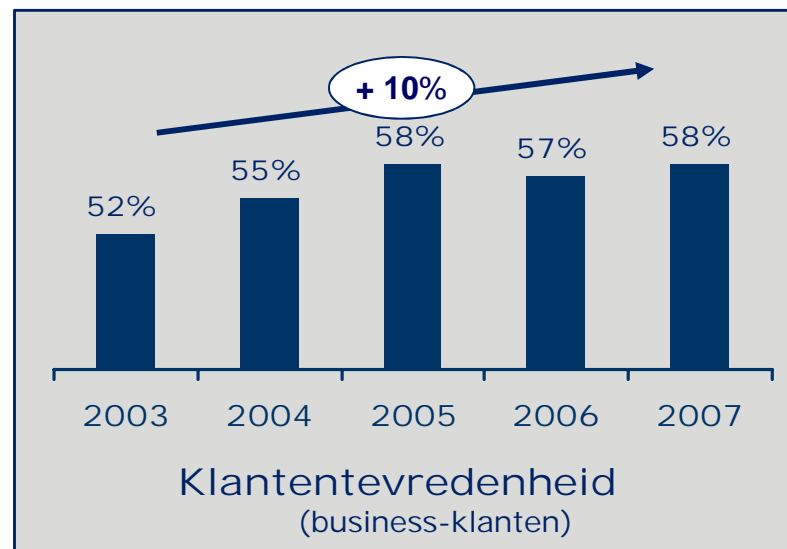
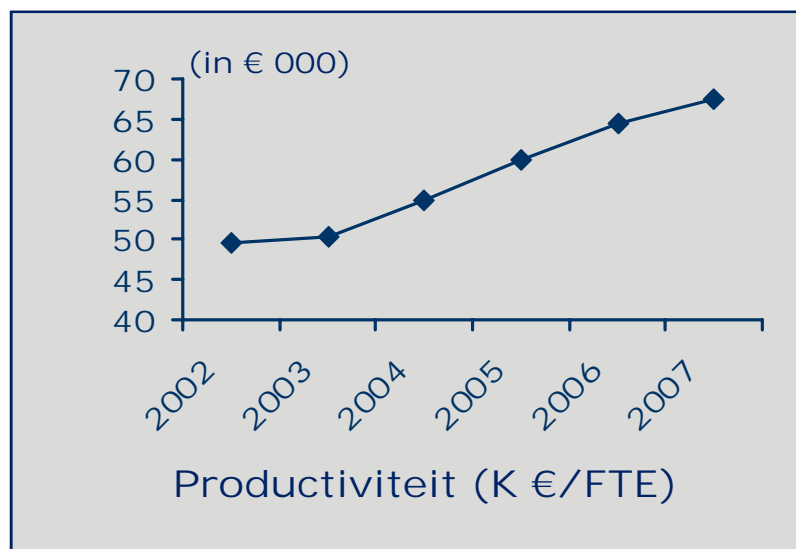
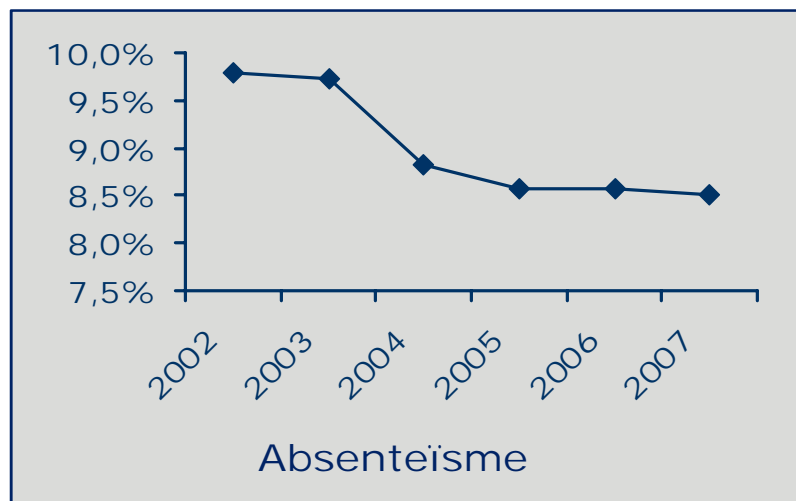
€ millions



Belgian Post (not consolidated, BGAAP)

De negatieve spiraal is doorbroken

2002-2007: Key Performance Indicators



AGENDA



1. De vrijmaking van de postmarkt
2. De Post: 6 jaren geleden
veranderingsprogramma
eerste resultaten
3. Hoe hebben we dit gedaan?
4. Nog een lange weg af te leggen!
5. Q & A



-
- ✓ Zeer gedetailleerd strategisch plan (wat? hoe? wanneer?)
 - ✓ Management as usual
 - ✓ De Post is een bedrijf als een ander
 - ✓ ... en toch, niet helemaal: strategische partner
 - ✓ Management is baas!
 - ✓ Communicatie!
 - ✓ Geloofwaardigheid!

AGENDA



1. De vrijmaking van de postmarkt
2. De Post: 6 jaren geleden
veranderingsprogramma
eerste resultaten
3. Hoe hebben we dit gedaan?
4. Nog een lange weg af te leggen!
5. Q & A

De Post: toewijding en ambitie



Bij de top van
de Europese
postoperatoren

Winsttoename

Consolidatie

Heropleving

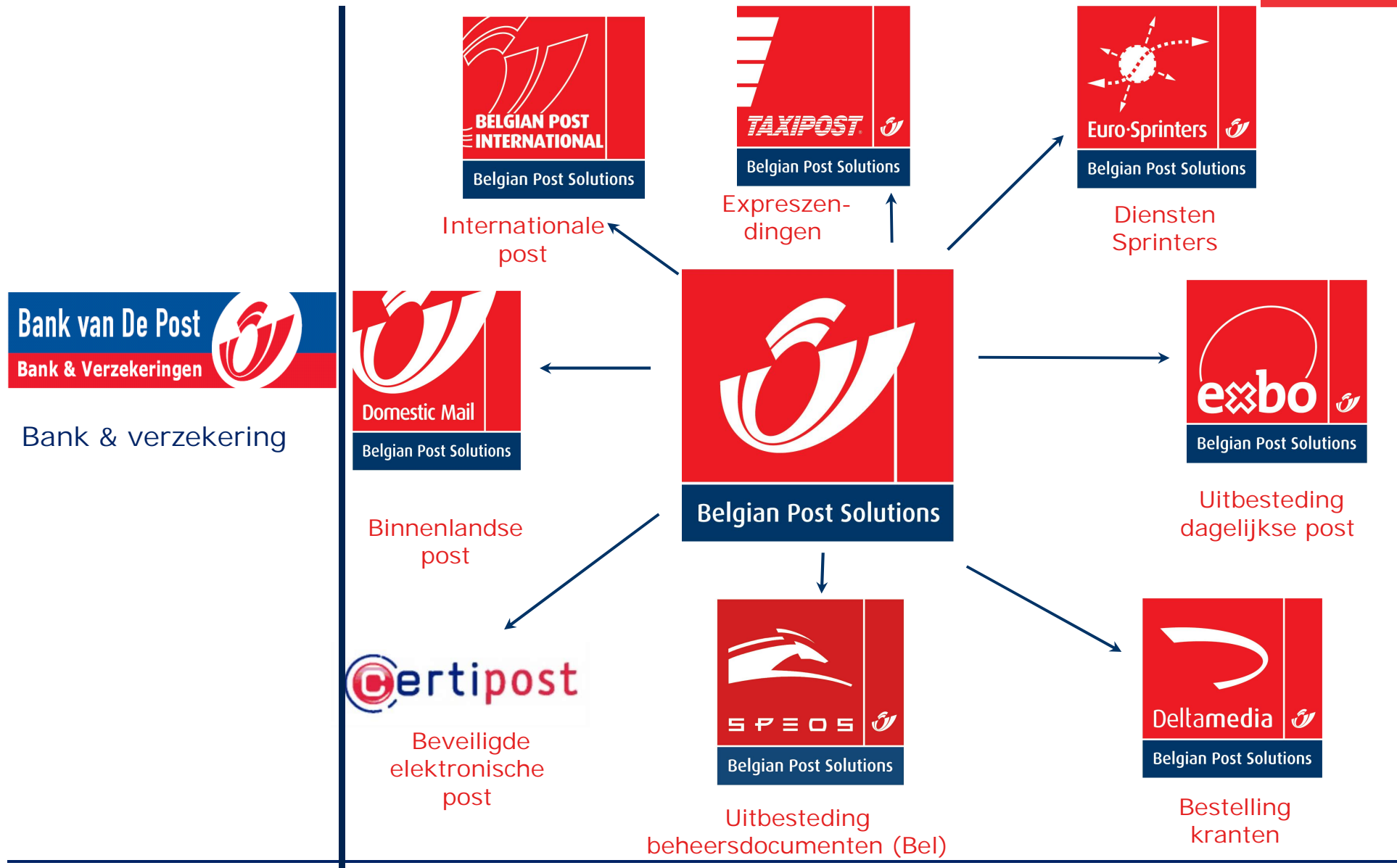
- Een uitstekende verhouding bereiken tussen inkomsten en bedrijfslasten
- Onze marktpositie behouden door de toename van pakjes en ongeadresseerde post in België
- In het segment van de financiële producten een groei van meer dan 10% bereiken
- Uitmuntendheid bereiken bij het uitvoeren van de dagelijkse activiteiten

2002 - 2004

2005 - 2006

2007 - 2009

Een brede waaier aan postactiviteiten



Kerngegevens t.o.v. onze concurrenten (2006)



	De Post	PDK	Austria Post	TNT Mail	DP Mail
Genormaliseerde EBITDA-marge	10.5 %	14.2 %	13.2%	22.0 %	17.8 %
Inkomsten per FTE	63.6	72.7	71.0	95.2	102.3

De EBITDA-marge voor het totaal van TNT en het totaal van Deutsche Post bedraagt respectievelijk 15,8% en 9,3%.



-
- ✓ Vrijmaking van de postmarkt beslist – jan 2011
 - ✓ Bedreiging voor het 'post businessmodel' duidelijk
 - ✓ Update strategisch plan
"Meer van hetzelfde"
 - ✓ Nieuwe ronde van België
 - ✓ Cultuurveranderingsprogramma STAR



Samenwerken
aan resultaat

